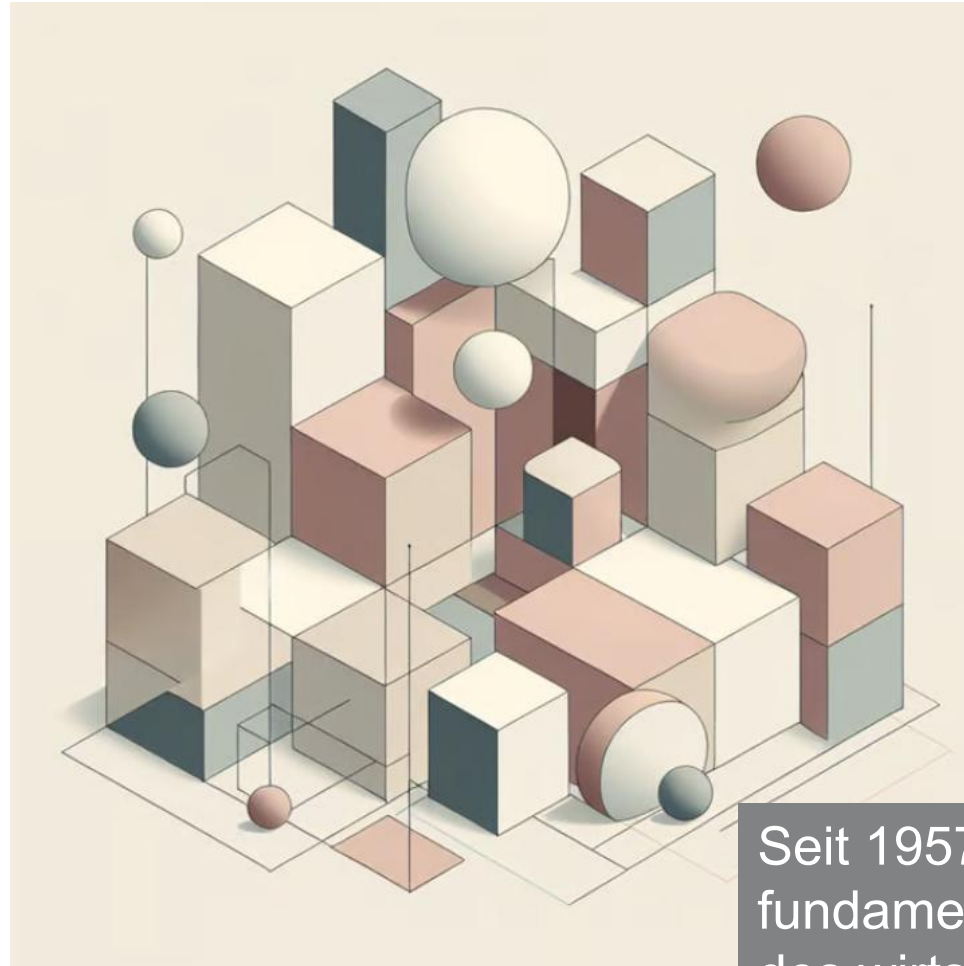




Strategie 2025+

Daseinszweck



Seit 1957 sind wir ein
fundamentaler Bestandteil
des wirtschaftlichen Erfolgs
des Kanton Schwyz

Vision



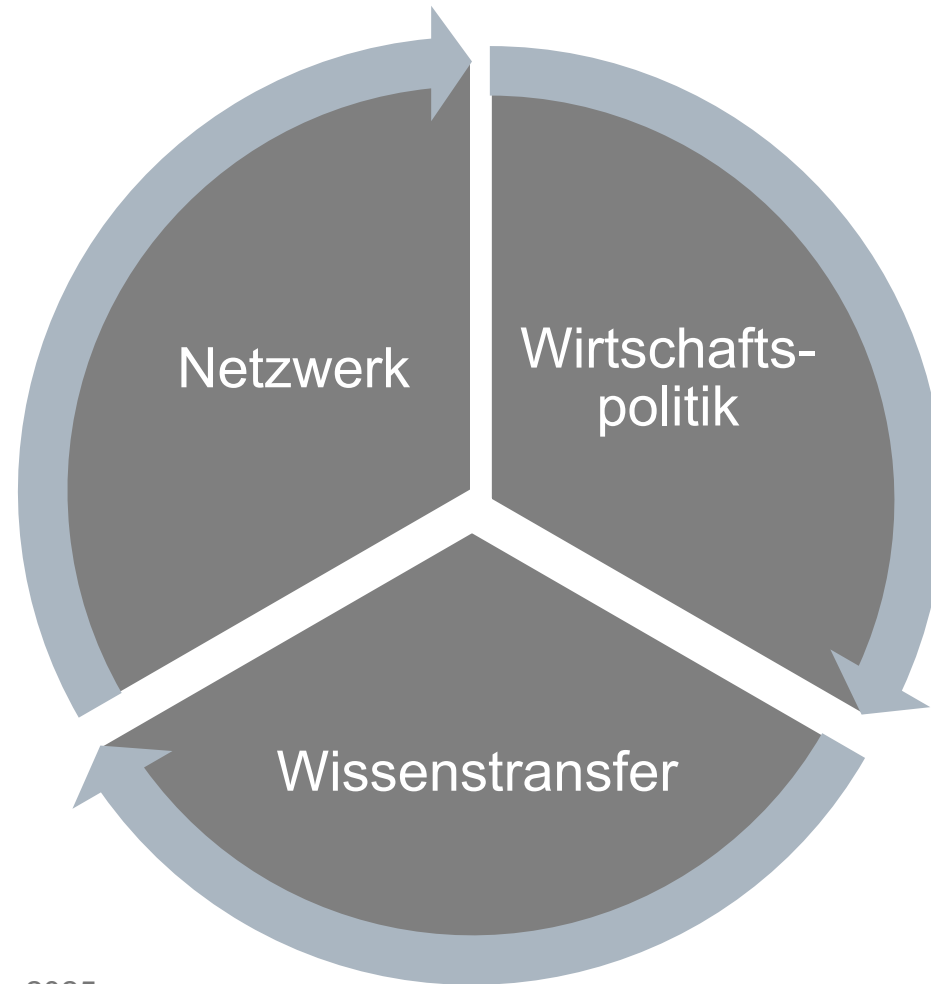
DAS Wirtschaftsnetzwerk für
die Zukunft der Schwyzer
Unternehmen

Mission



Wir vernetzen Unternehmen, setzen uns für optimale wirtschaftliche Rahmenbedingungen im Kanton Schwyz ein und fördern den Wissensaustausch, um die Wettbewerbsfähigkeit und den Erfolg unserer Mitglieder nachhaltig zu stärken

Drei strategische Stossrichtungen



Drei strategische Stossrichtungen

Netzwerk	Wirtschaftspolitik	Wissenstransfer
Wir vernetzen Schwyzer Unternehmen und fördern den Austausch und die Zusammenarbeit untereinander sowie mit relevanten Netzwerkpartnern.	Wir vertreten die Interessen der Schwyzer Unternehmen und bringen uns bei wirtschaftsrelevanten politischen Entscheidungsprozessen aktiv ein.	Wir vermitteln Wissen rund um ökonomische Themen und setzen Impulse, um Innovationen und die Wettbewerbsfähigkeit unserer Mitglieder zu steigern.

Daseinszweck, Vision, Mission, strategische Stossrichtungen

Strategische Handlungsfelder - wir bauen Grundlagen auf, um den H+I für die Zukunft auszurichten

Strukturen	Finanzen	Kommunikation	Netzwerk	Wirtschaftspolitik	Wissenstransfer
Arbeit und Aufteilung der Ressorts im Vorstand inkl. Ausschüsse Der Vorstand tritt als Einheit aus unterschiedlichen Spezialisten und Vertretern auf	Finanzierung H+I, Mitgliederneugewinnung und Sponsoring	Kommunikationskanäle evaluieren und überarbeiten, Ressourcen gezielt einsetzen Bewusste Printnutzung, grundsätzlich digital Stärkung gezielter Medienpräsenz Partizipativer Ansatz, Einbindung der Mitglieder	Netzwerkanlässe evaluieren und neue Formate entwickeln Formate auf Exklusivität für Mitglieder prüfen Bestehende und neue Kooperationen mit Blick auf die Strategie prüfen GV, Lunch und Gesellschaftsanlass weiterentwickeln	Wir beziehen politisch klar Position und kommunizieren die Sicht der Wirtschaft aktiv Steuern, Bildung, Standortattraktivität, Infrastruktur, IT und Bürokratie als Schwerpunkte Austausch mit Parteien, Verwaltung und ähnlichen Wirtschaftsverbänden Bestehende und mögliche H+I-Einsitze in Gremien überprüfen	Bildung als Schwerpunkt Anlässe wie Wirtschaftswochen, Next Generation Talk und Konjunkturbeobachtung weiter vorantreiben Direkter Austausch unter Mitgliedern auf Augenhöhe

Messgrössen

Strategische Handlungsfelder					
Strukturen	Finanzen	Kommunikation	Netzwerk	Wirtschaftspolitik	Wissenstransfer
Im VJ 2025/26 Zuständigkeiten definieren	5% Neumitglieder netto pro Jahr / 1 Neusponsor pro Jahr ab VJ 2025/26 - Reserveaufbau, dass im Falle eines Auslaufens des H+I genügend finanzielle Mittel für ein halbes Jahr zur Verfügung stehen bis ins VJ 2027/28	Kommunikationsbudget von 60k bis 2025/26 neu: - Erhöhung der digitalen Reichweite um jährlich 20% - Ganzjahresplanung für drei Ausgaben der Auslese; Schwerpunkt-Themen fokussieren auf die Positionierung: Netzwerk, Wirtschaftspolitik und Wissenstransfer im VJ 2025/26 12 Medienmitteilungen pro Jahr ab VJ 2025/26 - Einführung eines Mitglieder-Feedback-Mechanismus ab VJ 2025/26	70% Zufriedenheit der Teilnehmer an Netzwerkanlässen - Jedes Jahr Evaluation und Anpassung des Event-Portfolios - Jedes Jahr eine neue Kooperation mit relevanten Partnern	- Ein neues Positionspapier pro Jahr ab VJ 2025/26 - Strukturierter Prozess zur Positionsbildung ab VJ 2025/26 - Jedes Jahr ein Austausch mit Parteien, Verwaltung und anderen Wirtschaftsverbänden	- Anzahl und Teilnehmerzahlen von Weiterbildungsformaten wie Wirtschaftswochen, Next Generation oder Peer-to-Peer-Austausch wo möglich um 20% erhöhen bis in VJ 2028/29 3 neue Bildungsinitiativen oder Kooperationen mit Bildungseinrichtungen bis ins VJ 2028/29

H+I – Der Schwyzer Wirtschaftsverband
Herrengasse 14
6431 Schwyz

T +41 41 819 60 60
info@h+i-sz.ch
www.h+i-sz.ch

