



H+I AUSLESE  
 Mediadaten  
 Inserate  
 Banner  
 Publireportagen  
 Porträts

3/2020

## Mediadaten H+I Kommunikationsmittel

### Positionierung und Zielgruppen

H+I – Der Schweizer Wirtschaftsverband engagiert sich für seine Mitglieder in den Bereichen Handel, Dienstleistung und Industrie. Er zählt 250 Mitglieder und vereint die Interessen der KMU in den drei Wirtschaftssektoren 1. Agrar, Landwirtschaft, 2. Industrie, Gewerbe und 3. Dienstleistung sowie Tourismus im Kanton Schwyz. Der H+I ist ein unabhängiger und gemeinnütziger Verein unter dem Dachverband *economiesuisse* mit einem aktiven Netzwerk zu Zentralschweizer Institutionen, kantonal aktiven Wirtschaftsverbänden, der Regierung Kanton Schwyz, der Politik, Wirtschaft und Organisationen. Mehr unter [www.h-i-sz.ch](http://www.h-i-sz.ch)

Die Zielgruppen sind Entscheidungsträger in Grossunternehmen, KMU, Inhaber der drei Wirtschaftssektoren. Das Ziel des H+I ist eine zeitaktuelle Information über das internationale, nationale und regionale Wirtschaftsgeschehen mit Relevanz zum Produktivstandort Kanton Schwyz. Dem Management soll in wenigen Minuten ein Überblick und Anregungen für seine Handlungsweisen bereit gestellt werden. Quellen sind nationale Wirtschaftsdienste, Tages- und Fachmedien sowie eigene Recherchen der internen H+I Fachgruppe Kommunikation in Zusammenarbeit mit freien Redakteuren.

Der H+I bietet auf seinen Kommunikationsmitteln und -kanälen der regionalen Wirtschaft eine Plattform für Ihre Unternehmenskommunikation. Die Optionen sind Publireportagen im H+I-Magazin AUSLESE, auf der Website, Links in Newsletters und in Partner-Medien ([www.schwyz-infra.ch](http://www.schwyz-infra.ch)).

Eine Mitgliedschaft beim H+I lohnt sich. Mitglieder erhalten bereits mit einem attraktiven Beitrag Zugang zu einem kompetenten Wirtschaftsnetzwerk und geldwerten Mehrwertdiensten bei der Buchung unserer Werbemedien.

Der Mediendienst wird im Auftrag des H+I durch den Symedya Verlag, Wilen b. Wollerau SZ betreut. Gerne berät Sie Axel B. Bott, Koordination Medien, über Ihr optimalen Möglichkeiten: [info@symedya.com](mailto:info@symedya.com), Tel. 055 410 46 91, Fax 055 410 47 91, [www.symedya.com](http://www.symedya.com)

## Mitgliedschaft beim H+I

	Preis CHF	Dauer jährlich
1 - 50 Beschäftigte	325.00	
51 - 100 Beschäftigte	375.00	
101 - 150 Beschäftigte	425.00	

**H+I-Magazin AUSLESE**, ca. 24 Seiten, 4/4-farbig  
Auflage 500, ca. 1000 - 1500 Leser

Format A 4, 1/1

Erscheinungsweise  
6 x jährlich, Jan. März, Mai, Juli, Sept. Nov.

### Publireportage Innenseite oder Flyerbeilage

2 x A4 Seiten Text/Foto, **nur für H+I-Mitglieder**

A 4, 2/1

Bei Flyerbeilage Hinweis im Magazin

2 x A4 Seite Text/Foto für Nicht-H+I-Mitglieder

A 4, 2/1

Bei Flyerbeilage Hinweis im Magazin

### Inserat Rückseite \*

1/1 Seite, Format 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt

A 4, 1/1

2'500.00

### Inserat Innenseite, Format je + 3 mm Beschnitt

1 Modul = 1/8 Seite, Format 66.3 x 103 mm

1/8

450.00

2 Module = 1/4 Seite, quer, Format 210 x 66.3 mm

1/4

900.00

2 Module = 1/4 Seite, hoch, Format 153 x 103 mm

1/4

900.00

### H+I-Website Onlineinserate/Banner

Teaser 330 x 505 px

1 Box

450.00

1/4-jährlich

Teaser in Verbindung Publireportage light, 330 x 505 px

1 Box

Text (bis 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen) plus Foto

2 Boxen

650.00

1/4 jährlich

1000 x 670 px

1'250.00

1/2-jährlich

1'850.00

1/1-jährlich

Banner Basic, 1200 x 800 px

1 Box

450.00

1/4-jährlich

900.00

1/2-jährlich

1'850.00

1/1-jährlich

### «Sponsored by»

Website Eröffnungsbanner eines (z.B. unter Aktuell)

2 Zeiler

900.00

monatlich

### Newsletter

**Banner light** Newsletter, einmalig, 560 x 180 px

250.00

14-tägig

**Banner maxi** Newsletter, einmalig, 560 x 375 px

450.00

14-tägig

### Spende (gegen Spendenquittung) und Nennung als Sponsor

Bevorzugte Beiträge CHF 500.00, 1'000.00, 2'500.00, 5'000.00

### \* Bonusleistungen bei Buchung eines Inserats Rückseite AUSLESE Verkaufspreis Geldwerter Zusatzvorteil

(nur für H+I-Mitglieder), zusätzlich eine Publireportage in

AUSLESE 1/1 Seite

0.00

750.00

plus auf Website Onlineteaser/Publireportage light

0.00

650.00

plus im Newsletter ein Banner light

0.00

250.00

Tatsächlicher Preis und Zusatzwert

2'500.00

1'650.00

### Plus Partnerbonus auf Schwyz-Infra.ch

• Inhalte auf AUSLESE und Website von H+I werden auf Schwyz-Infra.ch

mit einem Teaser verlinkt, Wert je

0.00

500.00

• Von Symbedia redigierte Redaktionsbeiträge werden auch auf

Schwyz-Infra.ch publiziert mit Links zur H+I-Website und

Empfehlung der AUSLESE, Wert je ab

0.00

950.00

Die Gestaltung Ihrer Inserate oder Textbeiträge einer Publireportage offeriert der Symbedia Verlag pro Stunde mit CHF 150.00.

Generell alle Preise zzgl. 7.7 % MwSt. Rechnungsstellung bei Bestellung eines Werbeeintrags. Zahlungsziel 14 Tage.

Es gelten die AGB des Symbedia Verlag.